

Arrecife es un grupo de organización filantrópicas en México que buscan promover una cultura filantrópica que apoye el desarrollo social, ambiental y económico. Este grupo ha identificado una necesidad de investigación social sobre el sector, para saber: ¿cuántas organizaciones existen?, ¿qué es lo que hacen?, ¿cuánto dinero producen?, ¿cuánto dinero movilizan?, ¿cuánto voluntariado generan?, entre otros temas.

Para responder algunas de estas preguntas es que se llevó a cabo el estudio “Movilización de recursos por los grupos de base en México” que tuvo como objetivo conocer el volumen y movilización de recursos por parte de los grupos apoyados por los miembros de Arrecife.

Para lograr esto, se trabajó con una muestra de 40 proyectos, seleccionados no aleatoriamente, en 10 estados y 20 municipios de México. Se utilizó un enfoque cualitativo y descriptivo y la investigación se realizó de octubre de 2020 a mayo de 2021.

Dentro de los resultados de esta investigación se puede destacar que:

- Existen cinco tipos de recursos: morales, culturales, social-organizacionales, humanos y materiales.
- Se identificaron cuatro formas de acceso a recursos: por agregación, donación, apropiación y autogeneración.
- Los recursos no son sólo monetarios sino también conocimientos y habilidades adquiridos a través de alianzas y experiencias previas. Estas son categorizadas en cinco áreas: ciencias, administración, humanidades, medio ambiente y cultura.



- La movilización de recursos es mayor en proyectos que tienen menor apoyo económico, esto indica que no siempre existe una relación directa entre la cantidad de dinero y la movilización de recursos

La investigación dio a conocer que la movilización de recursos, especialmente los intangibles como habilidades y conocimiento, son clave para que los proyectos tengan éxito. Por otra parte, se descubrió que los grupos tienen la capacidad de generar un gran volumen de recursos, incluso mayores a lo recibido en donaciones. También es vital darle importancia a la formación, capacitación y el trabajo en redes para aumentar la efectividad y autenticidad de estos grupos. Además, se sugiere que los grupos deben planear de manera estratégica para así fortalecer sus objetivos e identidad.

La filantropía es una vía de reciprocidad, en donde grupos como donantes reciben y aportan recursos, así contribuyendo al desarrollo de las comunidades.

